



四川联合环境交易所

Sichuan United Environment Exchange

西部生态产品交易平台 年度运行报告 (2025)

四川联合环境交易所
(西部生态产品交易中心)

2025年8月

目 录

前 言	1
一、概述	3
二、运行情况	3
（一）生态产品交易初见成效	3
（二）系统平台更新扩容	4
（三）不断夯实资源环境权益交易	6
（四）物资供给类生态产品交易落地开花	10
（五）筹备省林草碳普惠交易机制	11
（六）创新产品“碳标签”服务	13
（七）绿色金融赋能生态产品价值实现	14
三、创新案例	16
（一）“水土保持+碳汇”开启水土保持新收益	16
（二）“生态司法+碳汇”探索自愿减排量消纳新机制	17
（三）“碳足迹挂钩贷”助力农业转型发展	17
四、回顾	18
（一）存在的问题	18
（二）对策与建议	20
展 望	22

前 言

在以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化新征程中，生态产品价值实现机制已成为推动绿色发展、促进“绿水青山”向“金山银山”转化的重要路径。

2021年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，提出“坚持保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力，以体制机制改革创新为核心，推进生态产业化和产业生态化，加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，着力构建绿水青山转化为金山银山的政策制度体系，推动形成具有中国特色的生态文明建设新模式。”2022年2月，经国务院批复同意，国家发展改革委、住房和城乡建设部、自然资源部联合印发《成都建设践行新发展理念的公园城市示范区总体方案》，明确提出“依托四川联合环境交易所研究设立西部生态产品交易中心”。

2023年8月15日，在首个全国生态日四川主场活动上，西部生态产品交易平台宣布正式上线运行。2024年1月，四川联合环境交易所（以下简称四川环交所）正式获批加挂“西部生态产品交易中心”牌子。

2025年8月15日是第三个全国生态日，也是西部生态产品交易平台正式上线运行的两周年，四川环交所在相关部门指导下，

秉持传播和践行“生态产业化和产业生态化”的理念，探索解决生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题，将近一年的西部生态产品交易平台建设进展及主要成效编制为《西部生态产品交易平台年度运行报告（2025）》，以期提升生态产品价值实现的社会关注度。报告包含概括篇、运行篇、创新篇及回顾篇，并为下一阶段工作提出展望。

西部生态产品交易平台年度运行报告 (2025)

一、概述

四川环交所加挂“西部生态产品交易中心”牌子后，在相关主管部门的指导下，依托原“4+2+2”（即“四项环境权益交易+绿色技术和再生资源交易+能力建设和绿金服务”）业务基础，全力打造集生态产品交易、机制试点示范、产品认证溯源、能力建设服务、绿色金融服务五大核心功能于一体的“西部生态产品交易平台”。为三大类生态产品（生态农产品、生态林产品等物质供给类产品；碳排放权、碳普惠等调节服务类产品；生态旅游、生态康养等文化服务类产品）提供交易服务，构建生态产品价值实现市场化机制，破解生态产品价值实现的堵点。

一年来，我们夯实平台功能，发挥资源配置作用，以市场化方式推进“两山”转化：完成各类生态产品交易 1.79 亿元，推进系统平台更新扩容，强化资源环境要素交易市场建设，持续做好“碳惠天府”机制项目减排消纳端工作，配合完成全省林草碳普惠机制市场路径设计，探索金融服务生态产品价值实现机制创新，助力完成全省首单水土保持碳汇交易，搭建“江河源”生态产品展示宣传推介窗口。

二、运行情况

（一）生态产品交易初见成效

“西部生态产品交易平台”支持线上单向竞价、协议转让等交易模式，通过宣传推介、供需对接，初步搭建起生态产品市场化定价机制，报告期内实现各类生态产品交易共计 1.79 亿元。包括：国家核证自愿减排量（CCER）交易量 84.23 万吨，成交金额 1.25 亿元，涉及风力发电、光伏发电、造林与在造林在内的 11 种类型共 103 个项目；成都市“碳惠天府”机制碳减排量（CDCER）7.31 万吨，交易金额 256.79 万元，涉及水土保持、川西林盘、湖泊湿地等成都市碳普惠项目 39 个；清洁发展机制国际碳减排量（CER）1.85 万吨，交易金额 23.94 万元，涉及 2 个风电项目；黄金标准自愿减排量（GS-VER）185 吨，交易金额 1.18 万元，涉及 2 个光伏发电项目；国际核证自愿减排量（VCU）19.28 万吨，交易金额 195.16 万元，涉及林业碳汇、生物质发电、光伏项目 5 个；生态实物类资产成交金额 4943.51 万元，涉及箭叶淫羊藿种苗、有机山药、汉白玉荒料、废塑料等。

（二）系统平台更新扩容

平台“交易中心”板块，整合四川环交所原有碳排放权、用能权交易系统，针对生态产品特性，新增了单向竞价功能。企业（项目方）可通过平台客户端注册账户，提交挂牌申请及产品相关材料；交易所工作人员对企业进行一对一辅导。报告期完善了交易流程各环节操作规程，目前交易流程具体包括：项目发布、征集意向受让方、组织交易、签署交易合同、资金结算、出具交易凭证。



交易流程图

“试点示范”版块为生态产品价值实现机制宣传推介“云平台”，展示各地特色生态产品价值实现成果和典型案例，重点在推广经验，形成可复制、可推广的生态产品交易和服务模式，包括：专区简介、特色产品展示、新闻资讯三个模块。于2023年上线了四川省首批生态产品价值实现试点14个地市展示专区，2024年新增第二批7个试点地区成果展示，目前平台共计有全省试点示范22个。2024年11月，在人民银行总行研究局指导下，四川省分行牵头，甘肃省分行、青海省分行及西藏自治区分行密切协同，四川省阿坝州、甘孜州、凉山州，甘肃省甘南州，青海省果洛州、玉树州、黄南州人民银行共同参与，与四川环交所签订了“合作备忘录”，平台为“川甘青藏”四省区江河源8个民族自治州开辟专区，开展各类形式的生态产品价值实现路径探索，推动形成试点地区向先进地区学习，非试点地区向试点地区学习的良

好氛围，尝试打造我国首个聚焦“江河源头生态产品价值实现”的跨区域绿色金融协作服务机制，为金融助力生态治理和共同富裕提供跨区域合作创新方案。

“产品认证溯源”板块，旨在建立第三方认证服务机构库，推动生态产品认证服务，提高生态产品附加值；链接相关权威查询库进行产品溯源，保障生态产品质量与生态属性。

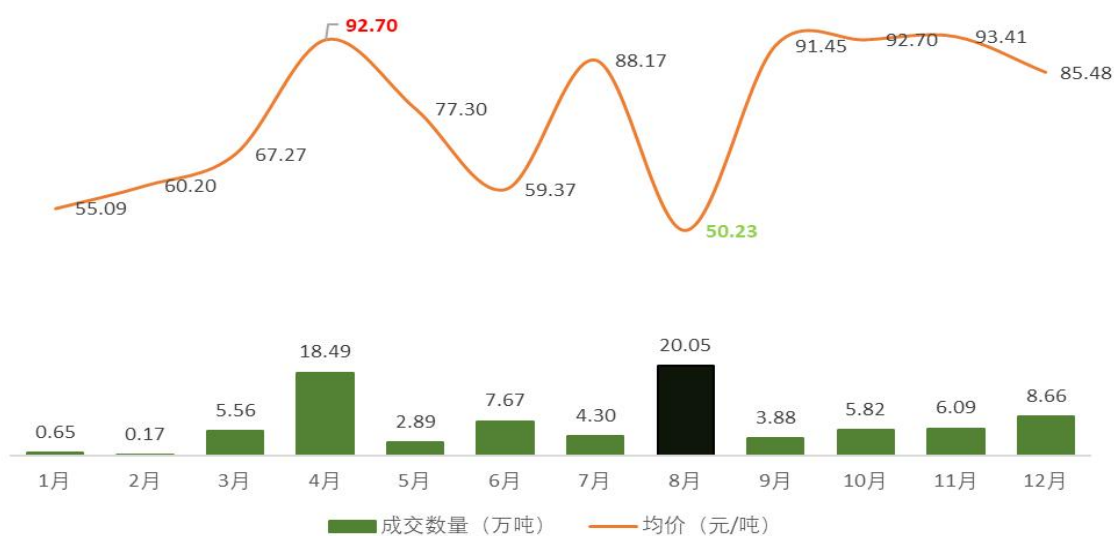
“绿色金融”板块，与“绿蓉融”绿色金融综合服务平台打通，整合了“绿蓉融”原有的碳排放（减排）核算、环境效益测算、绿色智能识别等金融机构开展绿色金融的辅助工具功能。金融机构注册登录后可在专区发布生态价值实现相关金融产品，资金需求方可点击查看产品详情并在线申请。企业（项目方）可在线发布融资需求，经平台审核后在专区展示，金融机构可点击查看融资需求及项目具体情况，并点击需求接洽进行对接，平台也可通过“推送”功能将融资需求推送给金融机构，实现融资需求与金融服务的精准匹配。

（三）不断夯实资源环境权益交易

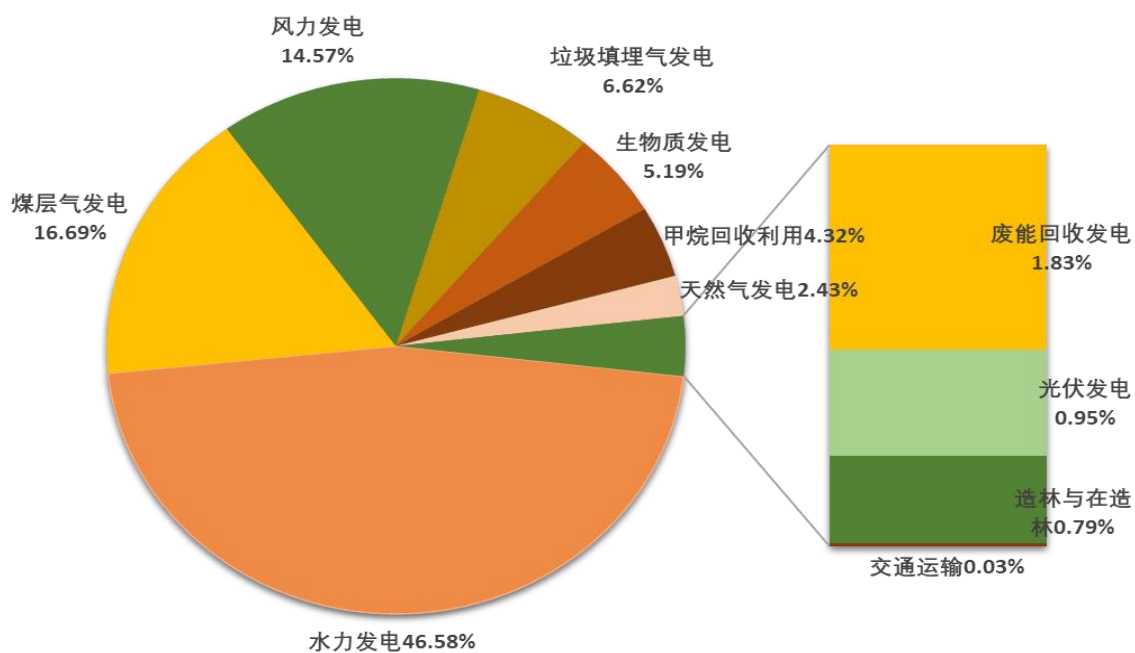
四川环交所作为全国温室气体自愿减排交易机构、国家用能权交易试点交易机构、省排污权、水权交易机构，积极开展碳排放权交易、用能权交易工作，探索推动排污权有偿使用和交易，推进林草碳普惠机制建设。

碳交易方面，四川省作为清洁能源大省辐射带动西部地区风电、光伏等新能源以及林业碳汇项目的开发。从以下图示可以看

出 2024 年整个交易时间段，4 月和 8 月成交量较大，占整个年度近一半交易量。2024 年全国碳市场第三个履约年，8 月后市场出现交易量平稳增长态势，可以看出重点排放单位交易习惯还是集中在下半年，但较往年稍有提前。



CCER 成交情况



CCER 成交项目类型占比

碳普惠方面，2025 年 3 月，成都市生态环境局发布《关于公开征集“碳惠天府”机制碳减排项目方法学开发建议的通知》公开征集能源替代、资源节约和生态保护三大领域的碳减排方法学建议，进一步完善“碳惠天府”碳普惠机制的科学性和可操作性。鼓励企事业单位、科研机构等具备相关能力的单位或个人，围绕成都本地特色，开发符合真实性、唯一性和额外性原则且需具备清晰的核算边界和可监测、可报告、可核查的特性的减排方法学。通过完善方法学体系来支撑更多本地化碳减排项目的开发，促进低碳技术创新和产业转型，扩大碳普惠市场的参与度，提升“碳惠天府”机制的市场活力和社会影响力。

2025 年 5 月 12 日，成都市生态环境局关于印发《成都市“碳惠天府”机制碳减排项目方法学（第四批）》的通知，新发布 3 个方法学，分别为废塑料回收利用、废电器电子产品回收利用分布式光伏发电。截至目前，累计发布方法学 15 个。

成都市“碳惠天府”机制碳减排项目方法学清单

批次及时间	方法学编号	方法学名称
第一批 (2020 年)	能源替代类-01	成都市供热锅炉使用电能或天然气替代碳减排项目方法学
	能源替代类-02	成都市机场光伏+储能静变电源（GPU）系统替代燃油碳减排项目方法学
	资源节约类-01	成都市节能改造碳减排项目方法学
	生态保护类-01	成都市造林管护碳减排项目方法学
	生态保护类-02	成都市天府绿道碳减排项目方法学
	生态保护类-03	成都市川西林盘碳减排项目方法学
	生态保护类-04	成都市湖泊湿地碳减排项目方法学
	生态保护类-05	成都市测土配方施肥碳减排项目方法学

批次及时间	方法学编号	方法学名称
第二批 (2023 年)	能源替代类-03	生活垃圾焚烧发电方法学
第三批 (2024 年)	资源节约类-03	厨余垃圾资源化利用
	资源节约类-04	厨余垃圾能源化利用
	资源节约类-05	建筑垃圾资源化利用
第四批 (2025 年)	资源节约类-06	废塑料回收利用
	资源节约类-07	废电器电子产品回收利用
	能源替代类-04	分布式光伏发电

数据期内成都市“碳惠天府”机制碳减排量（CDCER）项目签发登记 49 个（含 27 个旧项目），登记量 4.24 万吨；其中，温江区首单生态碳汇项目 174 吨成功交易，开启了温江区生态资源价值转化的新篇章，诠释了“绿水青山就是金山银山”的科学理念；彭州市首单水土保持碳汇项目 5561 吨成功交易，是推动生态“高颜值”转变为经济“高价值”的积极探索，对全省水土保持碳汇价值实现具有示范意义。

成都市“碳惠天府”机制碳减排项目及减排量登记情况表

方法学类型		项目登记数量（个）	项目登记减排量（吨）
生态保护类	01-造林管护	0	0
	02-天府绿道	35	9861
	03-川西林盘	5	146
	04-湖泊湿地	2	71
	05-测土配方施肥	0	0
其他类	能源替代类	2	15046
	资源节约类	5	17277
合计		49	42401

（四）物资供给类生态产品交易落地开花

四川环交所以各试点地区生态产品为重点突破口，深入巴中市、大邑县、邛崃市、屏山县、兴文县、宝兴县等地市联系对接，推动生态产品信息展示并挖掘生态产品交易潜力，根据产品特性精准向有关企业进行宣传推荐，提升生态产品信息的时效性、开放性，拓展各试点地区生态产品的转化渠道，促进生态产品价值转化。

数据期内平台挂牌生态产品项目 9 宗，其中，巴中市挂牌 100 万株箭叶淫羊藿种苗项目 1 宗，宝兴县挂牌有机山药项目 3 宗，汉白玉荒料项目 2 宗、生态修复剩余石料 2 宗、成都市挂牌碳中和火锅底料项目 1 宗，已成交项目 3 宗，总成交金额 4943.51 万元，初步形成多品类生态产品交易品种进场的局面。



四川联合环境交易所
Sichuan United Environment Exchange



西部生态产品交易中心

首页

交易中心

试点示范

政策法规

资讯中心

关于我们

登录

挂牌信息



生态修复剩余石料 (第二批...)

物资供给类 其他

挂牌价:1785万元 保证金:1万元 (人民币)

报名截止时间: 2025-06-06

所在地: 宝兴县



生态修复剩余石料 (第一批...)

物资供给类 其他

挂牌价:672.5万元 保证金:1万元 (人民币)

报名截止时间: 2025-06-06

所在地: 宝兴县



麒麟火锅底料400件 (每件规...)

物资供给类 其他

挂牌价:1200元/件 保证金:500元

报名截止时间: 2025-09-27

所在地: 成都市



汉白玉荒料 (381.32吨)

物资供给类 其他

挂牌价:2500元/吨 保证金:10万元

报名截止时间: 2025-07-07

所在地: 宝兴县



汉白玉荒料 (646.21m³)

物资供给类 其他

挂牌价:11.63178万元 保证金:1万元

报名截止时间: 2024-12-02

所在地: 宝兴县



宝兴县有机山药销售 (规格10...)

物资供给类 农产品

挂牌价:24元/千克 保证金:1万元人民币

报名截止时间: 2025-05-09

所在地: 宝兴县



宝兴县有机山药销售 (规格20...)

物资供给类 农产品

挂牌价:36元/千克 保证金:1万元人民币

报名截止时间: 2025-05-09

所在地: 宝兴县



宝兴县有机山药销售 (规格30...)

物资供给类 农产品

挂牌价:48元/千克 保证金:1万元人民币

报名截止时间: 2025-05-09

所在地: 宝兴县

再生原材料是城市生态系统产生的物质供给类产品，四川环交所积极探索推出再生原材料交易服务，助力“无废城市”“两新”工作在市场化机制方面的突破。2025年5月16日，省地方金融管理局批复同意开展再生资源交易，首批开展产品包括废纸和废塑料。6月13日，四川环交所再生资源交易正式开市，首批上市交易的品类为废纸和废塑料，首笔成交废塑料22.965吨，金额86519.75元，开启了“再生资源+碳账户”交易的新模式。这既是成都市服务业扩大开发综合试点的一个试验成果，也是四川环交所继2016年启动碳交易、2019年启动用能权交易后的第三次新跨越，对促进全省再生资源回收利用行业高质量发展具有里程碑意义。

（五）筹备省林草碳普惠交易机制

2024年8月15日，在第二个全国生态日，四川省林草局、生态环境厅联合发布《四川省林草碳普惠管理办法（试行）》，标志着四川省级林草碳普惠机制从制度设计阶段迈入实质性建设阶段，拓展林草生态产品价值实现路径。



《四川省林草碳普惠管理办法（试行）》基本框架

2024 年 12 月 9 日，四川省林草局、生态环境厅联合发布关于印发《四川省林草碳普惠项目监测与减排量核算指南（试行）》和《四川省林草碳普惠项目审定与减排量核查指南（试行）》的通知，作为管理办法的重要配套文件，其发布为林草碳普惠项目提供了标准化的监测、核算、审定和核查规范，确保了数据的科学性和真实性，是推动生态价值转化的重要技术支撑，标志着四川林草碳普惠机制进入规范化实施阶段，为“天府森林碳库建设”提供了有力支撑。

2025 年 4 月 2 日，四川省林草局、生态环境厅联合印发《关于抓好林草碳普惠有关工作的通知》，明确四川环交所负责建设和运营四川省林草碳普惠交易系统、碳中和服务平台，分别负责提供林草碳普惠减排量交易结算功能、碳中和服务平台支撑功能。

2025 年 5 月 20 日，四川省林草局、生态环境厅联合发布了《四川省林草碳普惠项目方法学大熊猫栖息地保护修复等 3 项方法学》，规范了林草碳普惠项目设计、实施、审定和减排量核算、核算工作，完善了省级林草碳普惠机制建设，标志着四川林草碳普惠项目开发进入实质性阶段。四川作为首个同时发布森林、草地及大熊猫栖息地保护碳普惠方法学的省份，满足地域适应性特征外也为全国提供了示范。截止目前四川省林草碳普惠机制建设制度已初步构建完成。

四川省林草碳普惠项目方法学

方法学名称	方法学编号	适用对象
《四川省林草碳普惠项目方法学大熊猫栖息地保护修复》	SCER-LY-001-V01	大熊猫栖息地保护与生态修复项目
《四川省林草碳普惠项目方法学森林经营》	SCER-LY-002-V01	人工林、天然林可持续经营项目
《四川省林草碳普惠项目方法学草地生态修复》	SCER-LY-003-V01	退化草地恢复、人工种草等项目

（六）创新产品“碳标签”服务

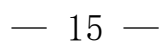
“碳标签”是以标签的形式将商品在生产过程中排放的温室气体量化展示出来，为消费者提供判断标准，引导消费者选择低碳环保商品。四川环交所携手行业协会，创新推出碳足迹、碳中和两种碳标签，平台提供标签展示和查询功能，企业可自主决定是否展示产品碳足迹详细数据及数据展示颗粒度，在实现信息披露的同时充分保障企业数据隐私安全。两种碳标签采用不同颜色，碳足迹标签采用黄色基调，标识单位产品碳排放量信息，展示产品信息、碳足迹数据、以及厂商信息；碳中和标签采用绿色基调，标识碳中和率信息，展示产品信息、碳足迹信息、碳中和信息、以及厂商信息。平台已纳入 46 家碳足迹认证机构，完成 30 个产品碳标签认证，今年新增 24 个碳标签产品。



（七）绿色金融赋能生态产品价值实现

四川环交所依托“绿蓉融”绿色金融综合服务平台为中小微企业及“三农”主体等提供绿色金融综合服务，立足区域优势资源禀赋探索绿色金融产品创新，推动与生态文明建设、历史文化遗产、乡村振兴等有机融合，提升生态产品附加值和溢价。“绿融蓉”绿色金融服务平台为推动生态产品价值实现，引导金融机构根据市场需求和项目特点，提供各类绿色金融产品，包括绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色保险等，并引导金融机构根据市场需求和项目特点，不断创新金融产品，提供多元化的生态机

根据整体生态保护建设项目推出了“生态环境建设与保护贷款”“生态修复贷”；根据物质供给类产品推出了“绿色花椒贷”“绿色黄羊贷”“绿色银花贷”“惠农柠檬贷”等多项金融产品；根据文化服务类产品推出了“绿色文产贷”“绿色景区贷”“甘孜特色文旅产品贷”“旅游扶贫贷”等；根据调节服务类产品推出了“碳汇贷”“减碳贷”“绿色权益支持类贷款”等，有效助推生态产品价值向经济价值高效转化。



三、创新案例

（一）“水土保持+碳汇”开启水土保持新收益

2025年6月19日，彭州市水利工程和水资源服务中心将彭州市龙槽沟、观音庙沟等4个水土保持项目自竣工验收以来累计产生的碳汇量（CDCER）5561吨通过四川环交所转让成功。交易资金将按照“谁拥有、谁受益”原则进行收益分配，涉及集体资产的收益用于村庄基础设施改善和村民创收共富，并反哺所在区域水土保持重点治理或水土保持功能巩固提升，涉及个人资产全额兑现支付给个人。

此次交易的落地，是将生态“高颜值”转变为经济“高价值”的积极探索，标志着水土保持成功融入“碳惠天府”机制，为全省水土保持碳汇价值实现提供了具有示范意义的典型案例，为生态产品价值的实现探索出一条可行路径。



（二）“生态司法+碳汇”探索自愿减排量消纳新机制

昆明市盘龙区人民法院在世界环境日当天，公开开庭审理一起因非法买卖国家二级保护动物，涉嫌犯危害珍贵、濒危野生动物罪案件。昆明市盘龙区人民法院在依法查明案件事实的基础上，针对被告人破坏生态环境的犯罪行为，促成当事人达成调解协议，以被告人通过四川环交所认购 CCER 的方式进行替代性修复。

在被告人依法承担刑事责任、积极以认购碳汇形式履行赔偿义务的同时，促使生态资源恢复达到实质性效果，助推形成“破坏环境者担责、全社会受益”的良性循环，更好地实现了损害赔偿金向生态资源保护和修复的价值转化。



（三）“碳足迹挂钩贷”助力农业转型发展

四川攀香源农产品开发有限公司专注于水果冻干、蔬菜制品等农产品的研发与生产，以攀枝花特色水果冻干为拳头产品在市

场有一定影响力。但传统加工工艺高能耗、高碳排放，制约成本控制、资源利用效率，且不符合绿色消费潮流。企业急需资金推动绿色转型以实现可持续发展。攀枝花农商银行携手四川环交所面对企业需求，积极践行社会责任，通过深入研究农业转型金融标准支持目录，明确了支持方向：通过产品碳足迹绩效指标与利率动态挂钩，当企业产品在绿色低碳指标上表现提升，达到相应绩效指标时，企业就能享受更低的贷款利率，以此激励企业持续推进绿色转型。具体做法是：对攀香源产品碳足迹进行核算研判，精准掌握产品碳排放数据情况。同时，辅助企业编制科学合理的绿色转型计划，为企业转型提供规划指导。企业在提升绿色低碳指标表现的同时，成功降低了融资成本。这不仅减轻了企业的资金压力，还为企业绿色转型提供了经济动力，形成良性循环。

作为攀枝花首单产品碳足迹挂钩贷款案例，为当地乃至全国金融支持农业企业绿色转型提供了宝贵经验。推动了更多金融机构关注生态产品价值实现，探索支持农业转型的创新金融产品和服务，促进农业产业的绿色升级与生态产品价值的广泛实现。

四、回顾

（一）存在的问题

1. 基础性制度不健全

目前，由于未建立生态产品调查监测机制，无法及时掌握生态产品信息变更情况，生态资源本底难以摸清，严重影响生态产品价值核算。其次生态产品价值核算缺乏统一度量标准和核算平

台，核算指标存在认识不一致、概念混淆、重复计算等问题，利用现有核算方法获得的生态产品价值难以赢得市场认可。且不同地区的核算标准差别较大，同一名称的生态产品在不同地区有不同的含义，不同名称的生态产品在不同地区有相同含义。导致在具体核算过程中发现实际应用场景比较有限，价值核算无法服务于价值实现。

2. 消费潜力未完全释放

推动生态产品价值转化，需要打造消费新场景，培育消费新增长点。由于偏远地区的生态产品受运输时效和物流成本影响，价值难以实现；绿色金融对生态旅游等产业的支持力度有限，行业规模难以做大，产品服务水平有待提升；生态产品认证体系和质量追溯体系不完善，制约了产品溢价和品牌塑造。导致在实践中生态产品消费潜力尚未完全释放。

3. 绿色金融保障不充分

从现阶段实践探索看，目前生态资源相关的绿色金融产品主要分为两类，一是以生态资产作为抵（质）押物，另一类是生态信用贷款。对于第一类贷款，合格的抵（质）押物往往需要具备权属明确、可估值、可流转等特点，而目前大多数生态资产难以满足这些要求。一方面生态资源确权较难，进展较慢；另一方面，生态资产（产品）变现能力较弱，农房租赁、林下经济、水域养殖等生态资源使用权（经营权）的溢价空间较低；此外，生态资产流通性不佳，不良处置存在困难。对于第二类贷款，以信用贷

款为主，额度较小，且要建立完善的信息收集管理制度较难。因此，整体来说生态资源资产在估值作价、抵押登记、不良处置等方面均存在困难，金融供给成本偏高、风险偏大，金融机构参与生态产品价值实现机制建设的积极性不高，降低了社会资本投入的积极性。

（二）对策与建议

1. 完善生态价值实现政策体系

基于现有自然资源和生态环境调查监测体系，开展生态产品基础信息调查，加强部门信息共享，掌握各类生态资源和生态产品基础数据，注重各类基础信息的整合利用。同时要建立生态资源、生态产品的动态监测机制，及时跟踪生态资源和生态产品的数量分布、质量等级、功能特点开发利用情况等信息。其次完善生态产品价值核算理论，构建应用于各类生态资源核算的标准体系，建立行政区域单元生态产品价值和特定地域单元生态产品价值的核算体系。完善价值核算技术方法，明确一般生态产品概念，界定价值核算指标含义，形成《生态系统生产总值核算技术规范》，根据不同区域价值实现路径的差异性调整核算重点，实现不同区域价值核算结果的互信互认。

2. 识别全省生态产品目录清单

结合全省具备的生态系统资源禀赋，集成现有的森林、湿地及水等资源调查数据成果，开展生态产品调查，摸清各类生态产品数量分布、质量等级、功能特点、权益归属、保护和开发利用

等底数，识别出台生态产品清单，研究制定生态产品认证标准，构建具有四川特色的生态产品认证体系。并推动建立生态产品质量追溯机制，健全生态产品交易流通全过程监督体系，推进区块链等新技术应用，实现生态产品信息可查询、质量可追溯、责任可追查。

3. 围绕生态资源权益实现交易

拓宽权益指标交易内容范畴，丰富交易类型，推动生态资源权益交易。探索成德眉资一体化推进排污权有偿使用和交易制度建设，拓展排污权交易的污染物交易种类；其次通过政府管控或设定限额，探索绿化增量责任指标交易、清水增量责任指标交易等方式，合法合规开展森林覆盖率等资源权益指标交易。

4. 健全生态产品金融支持体系

一是研究完善反映生态价值、体现市场供需关系的生态资源资产价格形成机制，鼓励金融机构将生态产品价值纳入生态资源资产估值作价体系。二是建议金融监管部门鼓励金融机构和金融组织创新金融服务，完善普惠金融和绿色金融的配套支持政策，创新差异化金融产品，专项支持生态资源资产开发，实现金融供给与需求有效对接。三是探索绿色资产证券化、项目收益证券化等新路径。提升绿色保险深度和广度，推广运用“保险+生态”服务模式，并建立绿色产业基金，撬动社会资本投向生态领域。

展 望

自中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》以来，生态产品价值实现机制的建设在全国范围内取得了显著进展。作为推动生态产品价值实现的重要平台，西部生态产品交易平台将继续发挥其关键作用，为美丽中国建设和人与自然和谐共生的现代化目标贡献力量。

在生态文明建设进入新阶段的背景下，西部生态产品交易平台作为全国生态产品价值实现的重要载体，肩负着推动绿色发展、促进生态产品市场化交易的重要使命。平台经过两年的运行实践，已初步构建起覆盖多领域的生态产品交易体系，为建立健全生态产品价值实现机制提供了有益探索。

下一阶段，西部生态交易平台将重点推进以下工作，平台试点示范持续扩容更新，通过扩大试点范围、优化示范内容，促进生态产品价值的市场化实现；强化生态产品供需精准对接，提升生态产品流通效率；夯实资源环境权益交易，积极推进省林草碳普惠机制建设，激发社会参与生态保护积极性，实现生态效益和经济效益的双赢；通过水土保持与碳汇的结合，创新生态修复模式，通过生态司法与碳汇的合作，为生态修复提供司法保障。这些重点工作将有机整合、协同推进，形成推动生态产品价值实现的强大合力。

展望未来，西部生态产品交易平台将持续完善市场化交易机

制，深化生态产品价值实现路径创新，为构建“绿水青山就是金山银山”的转化通道提供有力支撑。平台将充分发挥市场配置资源的决定性作用，推动形成政府主导、企业主体、社会参与的生态产品价值实现新格局，为建设美丽中国作出新的更大贡献。

更多详情请浏览



网站二维码



微信二维码



公司APP苹果



公司APP安卓

绿色
热线 [028-962553]

传真Fax:028-85050324

邮箱Email:info@sceex.com.cn

网站Web:http://www.sceex.com.cn

地址:四川省成都市高新区锦云西一巷成都交易所大厦九楼 (610095)

Add:9th Floor, Chengdu Exchange Building, Jinyun West 1st Lane, High-tech Zone, Chengdu City. /Zip610095